

PABLO PILANSKI

AI Product Builder | Analista de Datos | TV & Deportes

Barcelona, España | pablopilanski.com | ppilanski@gmail.com | linkedin.com/in/pablopilanski

PERFIL

Profesional con 14 años de experiencia en TV y medios. Hoy construyo productos con IA: aplicaciones, integraciones y automatizaciones con código asistido por IA, como la plataforma de operaciones de un canal FAST al aire en 12 mercados. Vengo del análisis de datos de audiencias televisivas y rendimiento deportivo, con foco en Business Intelligence, visualización de datos y storytelling a través de dashboards interactivos. Experto en implementar ecosistemas de datos end-to-end y en facilitar la colaboración entre equipos multifuncionales.

EXPERIENCIA LABORAL

Q For Media | FAST Product Manager (2026 – presente)

- Lidero el producto FAST TV Channel de Quantum Makers y coordino integralmente su puesta al aire.
- Coordino tanto las áreas técnica, operativa, de programación y analítica de performance, como la expansión con nuevos partners en el mundo.
- Construí la plataforma de gestión de operaciones del canal, con tres pipelines diarios que integran catálogo, quality control, programación, delivery y analytics en 12 mercados. Además, desarrollé un newsletter automatizado, una plataforma para evaluar KPIs de Acquisitions y una webapp para team building con apuestas de resultados de la Copa Mundial de fútbol.

Rakuten TV | Data Analyst & Content Programmer (2022 – 2026)

- Diseñé y desarrollé dashboards y métricas BI en Tableau conectados a Snowflake para optimizar decisiones de programación. Pycharm.
- Lideré la estrategia mensual de selección de contenidos para 90+ canales de TV, basada en KPIs de engagement.
- Implementé un análisis de horarios de audiencia en Tableau que permitió definir los horarios de los prime time en los distintos mercados europeos, mejorando la toma de decisiones.
- Desarrollé un sistema de puntuación de contenidos (Content Score) basado en KPIs de engagement y tráfico en web y app, estandarizando evaluaciones data-driven.

Alondras Football Club | Analista de Datos en prácticas (2024)

- Desarrollé un sistema end-to-end de análisis de rendimiento deportivo, actualmente en uso en el club.
- Realicé minería de datos con Python y Excel, identificando patrones y relaciones clave en Big Data.
- Creé dashboards en Power BI y R, presentando insights a directivos con perfiles diversos.

Data Kings League | Especialista BI (2023 – 2024)

- Gestioné la captura de datos en tiempo real y diseñé visualizaciones inmediatas en Tableau y Power BI.
- Aseguré la presentación de datos en transmisiones deportivas en vivo, mejorando la experiencia del espectador.

AMC Networks Latin America | Analista de Datos (2020 – 2022)

- Realicé análisis de audiencias latinoamericanas con reportes BI, generando insights para estrategias de programación de contenidos para el canal de TV.

ESPN Sur | Coordinador de Transmisiones (2011 – 2017)

- Coordiné transmisiones en vivo en 8 canales de TV, garantizando continuidad operativa.
- Produje transmisiones deportivas en vivo (Champions League, La Liga).

EDUCACIÓN

- Máster en Big Data aplicada al scouting en fútbol (UCAM, 2023). Promedio: 9.65
- Bootcamp en Data Analysis, Unicorn Academy, 2025. Skills: SQL, Power BI, Python, Cloud.
- Licenciatura en Comunicación Audiovisual, UNSAM, 2018–2020. Promedio: 8.6
- Tecnicatura en Periodismo Deportivo, DEPORTEA, 2010–2012

OTROS PROYECTOS

- Diseñé y desarrollé “Perwitos”, una app PWA que funciona como álbum de figuritas: los avistamientos cotidianos de perros desbloquean razas, con misiones semanales e identificación de raza por IA a partir de fotos. React, TypeScript, Supabase y Gemini.
- Construí en Vercel el sitio de “Village Pila”, una casa de alquiler en Buenos Aires, con galería de fotos, SEO local e indexación en Google, Bing y motores de búsqueda de agentes IA. Incluye un recorrido 3D de la casa hecho en Blender con GPT-6 Astra.
- Desarrollé un conector automatizado de WooCommerce a Google Sheets (extensión de Chrome) para una PyME de fotografía escolar: vuelca los pedidos en la planilla de cada colegio, con vista previa y sin duplicados.
- Diseñé y desarrollé “Agujetas”, una app de entrenamiento de gimnasio en Android con React Native y TypeScript usando livecoding IA (Cursor y VS Code), como solución a un desafío personal, con exportación de datos para análisis en Excel, Tableau o PowerBI. En continuo desarrollo.
- Análisis integral de negocio para una tienda de alquiler de películas ficticio, vinculando SQL, Python y PowerBI, como trabajo final del bootcamp de Unicorn Academy.

COMPETENCIAS

Técnicas: SQL · Python (pandas, NumPy, matplotlib) · R · Tableau · Power BI · Excel (tablas dinámicas, macros) · Cursor · Visual Studio Code · Procesos ETL · Data Warehousing · Visualización de datos.

Producto e IA: TypeScript · React Native · Supabase · Firebase · Google APIs · n8n · Vercel · Railway · Claude Code · Codex · Diseño de interfaz · Flujos con agentes.

Analíticas: Business Intelligence · Storytelling con datos · Análisis del comportamiento digital del usuario · Insights de audiencias (engagement) · Optimización de procesos.

Habilidades blandas: Decisiones data-driven · Comunicación con stakeholders · Nexos entre equipos multifuncionales · Presentaciones · Predisposición · Ideas creativas.

IDIOMAS

Español: Nativo | Inglés: B2